

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudio

Liderazgo y Negociación

Dra. en A. Guadalupe González García

Elaboró: L. en C. Sergio Alberto González Navarrete

Fecha: 14/11/2015

L.I.N. Susana Espinosa Pineda

M. en A. María Luisa Becerril Carbajal

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	9
VII. Acervo bibliográfico	11
VIII. Mapa curricular	12

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México**Facultad de Arquitectura y Diseño**
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana**Reestructuración, 2015****I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra UrbanaUnidad de
aprendizaje**Liderazgo y Negociación**

Clave

Carga
académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica**1****2****3****4****5****6**
X**7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

X

Curso taller

Seminario

Taller



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema
abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana
Reestructuración, 2015



II. Presentación del programa de estudios

El programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

Los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo.

Los programas de estudio son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza. (Reglamento de Estudios Profesionales, Art. 84)

En la actualidad, es de suma importancia para las organizaciones contar con talento humano que posea habilidades para dirigir y dirigirse con eficacia, eficiencia y efectividad; mismas que ayuden a lograr una mejor ubicación en la competencia global.

El liderazgo se ha tornado como una cualidad indispensable para cualquier ámbito, esta cualidad puede ser desarrollada por cualquier persona y así conocerse mejor en lo individual y en la interrelación colectiva.

Tanto en proyectos de vida personal y en las organizaciones es importante que participen personas con la capacidad de concebir y hacer frente a un mundo cambiante, donde las relaciones interpersonales y la actuación individual, determinan el alcance de los objetivos planteados en las organizaciones, con base en una visión de resultados satisfactorios.

El líder tiene varios rasgos y cualidades, mismos que se buscan despertar y reconocer en el profesional de administración y promoción de la obra urbana, por lo que esta unidad de aprendizaje se vuelve trascendente, ya que pretende contribuir a que el estudiante desarrolle habilidades de liderazgo y negociación, así como proporcionarle herramientas que le ayuden a conducirse con pertinencia en el ámbito profesional.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área Curricular:

Administración y obra urbana

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.
- Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
- Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



ordenado y sostenible.

- Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
- Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
- Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
- Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
- Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
- Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Objetivos del núcleo de formación:

El núcleo sustantivo

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Administración y obra urbana

Justificar las funciones de la administración con el fin de diferenciar conceptos que intervienen en el proceso administrativo, principios, herramientas y técnicas que se aplican en las organizaciones públicas y privadas, así como seleccionar y justificar los elementos de verificación del cumplimiento de la administración y auditoría de obra urbana y servicios públicos; con base en la aplicación de disposiciones legales y reglamentarias vigentes, promoviendo la transparencia, eficacia y eficiencia en las operaciones y trámites, contribuyendo a la mejora continua del control de riesgos administrativos y operativos de las obras urbanas, así como de la reingeniería administrativa.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Distinguir los conceptos y herramientas que se requieren para ser y ejercer un liderazgo y negociación efectivos en cualquier organización pública o privada, mediante el análisis y estudio de todos los factores que intervienen, integrando estas habilidades a su desarrollo profesional, para potenciar su eficacia global en la gestión del proceso; de cara al logro de mejores resultados individuales y profesionales, aplicando la mejora continua en todos sus procesos.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana
Reestructuración, 2015



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Liderazgo

Objetivo:

Destacar los conceptos y herramientas que se requieren para ser y ejercer un liderazgo efectivo, mediante el análisis y estudio de todos los factores que intervienen.

Contenidos:

1. Conceptos básicos del liderazgo
2. Estilos de liderazgo
3. Funciones y características del líder
4. Poder y autoridad
5. Personalidad del líder
6. Personas que han ejercido el liderazgo
7. Los valores en los líderes
8. Misión, visión y estrategias personales
9. Misión, visión y estrategias de empresas

Unidad 2. Liderazgo Organizacional

Objetivo:

Analizar y contrastar las habilidades interpersonales que requiere un líder para orientar la trayectoria a seguir en una organización y que conlleve al logro de los objetivos organizacionales, mediante la aplicación efectiva del liderazgo.

Contenidos:

1. Liderazgo y dirección
2. Liderazgo carismático
3. Liderazgo transformacional
4. Líder y seguidores
5. Coaching y mentoring
6. Multiculturalismo y globalización
7. Cultura Organizacional
8. El individuo dentro de las organizaciones



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Unidad 3. Contexto de la Negociación

Objetivo:

Destacar los conceptos, características y elementos que se requieren para realizar una negociación efectiva, con un enfoque práctico, mediante la solución de casos y escenificación.

Contenidos:

1. Conceptualización de la negociación
2. Características de una situación de negociación
3. Elementos de la negociación
4. Fases de la negociación
5. Estilos de negociación
6. Tácticas y estrategias de negociación
7. Las 15 estrategias de la negociación

Unidad 4. Habilidades de negociación y el conflicto

Objetivo:

Desarrollar habilidades en la solución de conflictos y competencias del negociador, para que asuma las oportunidades que se le presenten en los distintos ámbitos de desenvolvimiento tanto personal como profesional, mediante la solución de casos y escenificación.

Contenidos:

1. Conceptualización del conflicto
2. El conflicto en las organizaciones
3. Áreas de conflictos
4. Tipos de conflicto
5. Niveles de conflicto
6. Habilidades y competencias del negociador



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Joan, M. (2009). El Despertar del Líder. (1ª ed.). México: Panorama Editorial
- Lewicki, R. Saunders, D. Barry, B. (2012) Fundamentos de Negociación (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Lussier, R. Achua, C. (2011). Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades (4ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Madrigal, B. (2009) Habilidades Directivas (2ª ed.). México: Mc Graw Hill. México.
- Rodríguez, J. (2002). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Thomson Editores.

Complementario:

- Covey, S. (2004). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. México: Paidós.
- Covey, S. (2005). El 8º hábito. México: Paidós.
- Goleman, D. (1996). Inteligencia emocional. (1ª ed.). Barcelona: Kairos.
- Ovejero, A. (2004). Técnicas de Negociación (1ª ed.). Mc Graw Hill.

VIII. Mapa curricular

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana 2015

[illegible]