



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudios:
Economía Urbana I

Elaboró: MEUR. Claudia Yolanda Albarrán Olvera
LPT. Claudia López Salgado Fecha: Octubre 2018
MEPDR. Karla Teresa Rojas Moreno

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana
Reestructuración, 2015



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana

Unidad de
aprendizaje

Denominación de la UA

Clave

APO801

Carga
académica

2

2

4

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Economía Urbana II

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☒

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

X

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema
abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

1. El reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMex, en su Artículo 84 expone que el programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.
2. La Economía Urbana en el proceso actual de globalización toma relevancia en el estudio de las ciudades debido a que, mediante los principios teóricos, técnicas y modelos que emanan de ella es posible identificar y localizar las condicionantes que modifican el crecimiento de las ciudades como es el caso de las actividades económicas y de la población que tienen un impacto sobre el territorio; la producción, distribución y consumo de bienes y servicios; así como los factores que inciden en la calidad de vida de sus habitantes. Esto en distintas escalas de abordaje desde lo global hasta lo local y desde los enfoques político, administrativo, financiero, tecnológico y ambiental, que permiten la formulación de estrategias de acción para mejorar las condiciones de la población urbana.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Economía

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

1. Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.



2. Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
3. Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
4. Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
5. Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.
6. Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
7. Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

1. Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.
2. Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.
3. Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.
4. Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.
5. Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.
6. Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.
7. Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.
8. Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.

Objetivos del núcleo de formación: Integral

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones,



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Economía

Valorar los principios teóricos de la economía para analizar el espacio urbano, mediante la comprensión de modelos e indicadores y su relación con el proceso de urbanización, así como los concernientes a la concesión de servicios públicos, para la propuesta de proyectos que propicien una mejora en la calidad de vida de la población.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la base teórica de la economía urbana y su relación con el proceso de urbanización a partir de la comprensión de los mecanismos que propician la concentración urbana para identificar los factores económicos, sociales, ambientales e institucionales que inciden en una mayor o menor aglomeración.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La consideración del espacio en el análisis económico	
Objetivo: Conocer los principios y fundamentos esenciales de la economía en el espacio urbano para comprender la forma en que se estructuran económicamente las ciudades y sus territorios en el espacio natural, y cómo dan lugar al espacio económico.	
Contenidos:	
1.	Conceptos básicos: economía, economía urbana, espacio y territorio.
2.	Espacio y región absoluta, espacio y región relativos.
3.	Concepto económico del espacio.
4.	Los efectos del espacio en el análisis de la demanda.
5.	Los efectos del espacio en el análisis de la oferta.
6.	El espacio y la actividad económica: la renta de ubicación.
7.	La renta de ubicación y la oferta de Mercado.
8.	La ubicación y las economías de escala; de las economías de localización a las economías de aglomeración.



Unidad 2. Teorías de localización de la actividad económica y de las áreas de mercado

Objetivo: Aprender las principales teorías de localización de la actividad económica en el espacio, con el fin de comprender la lógica de localización de la actividad económica en las ciudades, así como la conformación de áreas de mercado.

Contenidos:

1. Teorías de la renta de David Ricardo y Wilfredo Pareto.
2. Localización agrícola.
3. Localización industrial.
4. Áreas de Mercado, espacio y competencia imperfecta.
5. Teoría del lugar central.
6. Hacia una nueva teoría de los sistemas urbanos: redes de ciudades.

Unidad 3. Naturaleza económica de las ciudades y su estructura espacial interna

Objetivo: Analizar las explicaciones sobre el comportamiento y estructura de la actividad económica en el espacio; el origen de las regiones económicas funcionales; y el desarrollo urbano o territorial; precisando el tipo de ciudades y su vínculo regional, así como las funciones económicas que desempeñan, y su relación con la estructura interna y forma urbana a la que dan lugar.

Contenidos:

1. Evolución demográfica y crecimiento urbano.
2. Naturaleza de las ciudades.
3. Sustento económico de las ciudades.
4. Las ciudades como proveedoras de servicios
5. Funciones económicas y tamaño de las ciudades.
6. El papel del transporte y el uso del suelo en las actividades económicas en las ciudades.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Calva, J. y Asuad, N. (2012). **Desarrollo regional y urbano**. Consejo Nacional de Universitarios para una Nueva Estrategia de Desarrollo. México.
- Camagni, Roberto (2005) **Economía Urbana**. Antoni Bosch, editor. España.
- Garza, Gustavo (1992). **Desconcentración, tecnología y localización industrial en México**. El Colegio de México.
- Fujita, M. (1999). **The spatial economy: cities, regions and international trade**. MIT. Cambridge.
- Krugman, P.; Wells, R.; Olney, M. (2008) **Fundamentos de economía**. Reverté. Barcelona.
- Mercado, A. (2009) **El top ten de las ciudades, una crítica de la medición de la competitividad municipal y urbana**. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 40, núm. 159, octubre-diciembre, pp. 169-190.
- Muñoz, R. (2013) **Economía urbana y economía social**. Un reconocimiento pendiente. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, vol. 15, núm. 2, pp. 107-120.
- O'Sullivan, A. (2009). **Urban economics**. McGraw-Hill. Boston.
- Ortiz, J; Ortiz, E; Cuervo, M. (2003) **La transición demográfica y urbana en el marco de la globalización: implicaciones para la articulación económica del espacio urbano-regional**. Análisis Económico, vol. XVIII, núm. 39, pp. 229-254.
- Polése, M. (2009). **Economía urbana y regional**. Introducción a la geografía económica. Pamplona, España. Editorial Aranzai.
- Sánchez, A. (2016) **Sistema de ciudades y redes urbanas en los modelos económicos de México: Problemas del Desarrollo**. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 47, núm. 184, enero-marzo, pp. 7-34.
- Sassen, S. (2007) **El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: ampliando las opciones de políticas y gobernanza**. EURE, vol. XXXIII, núm. 100, diciembre, pp. 9-34.
- Silveira, M. (2011) **Urbanización Latinoamericana y circuitos de la economía urbana**. Revista Geográfica de América Central, vol. 2, julio-diciembre, pp. 1-17.
- Sobrino, J. (2010). **Competitividad urbana: una perspectiva global y para México**. El colegio de México. México.
- Vite, M. (2006) **Desarrollo urbano y globalización económica**. Quivera, vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, pp. 8-32.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Complementario:

Asuad Sanen, Normand E. (2001). **Economía regional y urbana**. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Colegio de Puebla. Asociación de Exalumnos de la FE-UNAM. México.

Carrillo, M.; (2002). **Aspectos microeconómicos introductorios del desarrollo urbano y regional**, México D.F. Editorial. Instituto Politécnico Nacional.

Case, Kart E. y Fair, Ray C. (1993) **Fundamentos de Economía**. Prentice Hall. México.

García, M; Muñiz, I. (2007) **¿Policentrismo o dispersión? Una aproximación desde la nueva economía urbana**. Investigaciones Regionales, núm. 11, pp. 25-43.

Herrera, E; Bonilla, H; Molina, L. (2013) **Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana?**. Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 22, núm. 1, enero-junio, pp. 11-20.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular

