



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

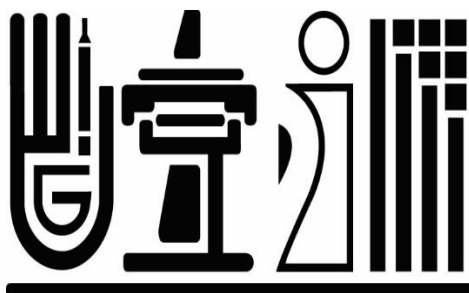
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño



Facultad de Arquitectura y Diseño
U A E M

Programa de Estudios:

Gestión de las innovaciones

Laura Teresa Gómez Vera

Elaboró: Verónica Zendejas Santín

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	
II. Presentación del programa de estudios	
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	
IV. Objetivos de la formación profesional	
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	
VII. Acervo bibliográfico	
VIII. Mapa curricular	



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Arquitectura y Diseño										
Licenciatura	Común licenciaturas FAD										
Unidad de aprendizaje	Gestión de las innovaciones					Clave					
Carga académica	0		4		4		4				
	Horas teóricas		Horas prácticas		Total de horas		Créditos				
Período escolar en que se ubica			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna				Ninguna						
	UA Antecedente				UA Consecuente						

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	☒	Curso taller	☐
Seminario	☐	Taller	☐
Laboratorio	☐	Práctica profesional	☐
Otro tipo (especificar)			

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	☐	No escolarizada. Sistema virtual	☐
Escolarizada. Sistema flexible	☒	No escolarizada. Sistema a distancia	☐
No escolarizada. Sistema abierto	☐	Mixta (especificar)	

Formación común

Formación equivalente	☐	Unidad de Aprendizaje	☐
-----------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

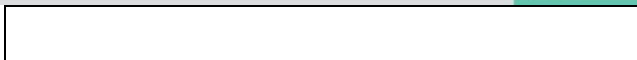


UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015





II. Presentación del programa de estudios

De acuerdo con Edward B. Roberts, “La gestión de la innovación tecnológica es la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos; la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar las ya existentes; el desarrollo de dichas ideas en prototipos de trabajo; y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de fabricación, distribución y uso”.

Gestionar adecuadamente las innovaciones implica conocer el mercado, las tendencias tecnológicas y la capacidad de los competidores; adquirir, de la forma más favorable, tanto los desarrollos que no sean conveniente trabajar internamente garantizando su financiación; supervisar adecuadamente su desarrollo y reaccionar ante imprevistos; evaluar sus resultados, proteger debidamente los resultados generados y obtener los mayores rendimientos de su explotación; conseguir la optimización de los procesos productivos, etc.

Los interesados internos y externos a las instituciones educativas pueden vincularse con mayor facilidad al llevar a cabo una práctica de gestión sostenida con fines de lograr la transferencia de las innovaciones con base en una planeación coherente a sus intereses.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Temas selectos multidisciplinarios

Carácter de la UA:

Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del núcleo integral

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el



desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivo de Temas Selectos Multidisciplinarios

Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño.

Objetivos del Cuerpo Académico Gestión y Evaluación de Objetos de Diseño

Generar conocimiento técnico, metodológico e instrumental en el campo de la gestión y evaluación de objetos de diseño, desde un enfoque interdisciplinario (arquitectura, diseño gráfico, diseño industrial y, obra urbana) que sea aplicable en proyectos de innovación en y para la vivienda y su entorno.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Reconocer y analizar los conceptos y los criterios para construir estrategias de innovación basadas en procesos de gestión y dirección de proyectos para ser aplicados a las empresas, y propiciar la cultura de la innovación, para que los estudiantes se vuelvan multiplicadores de estos procesos en las organizaciones a nivel local y nacional.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. INNOVACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
Objetivo: Conocer los referentes teóricos de la innovación que permita a los estudiantes llevar a cabo una práctica de gestión sostenida con fines de planeación de y desarrollo de proyectos de innovación.
Contenidos: 1.1 Referencias teóricas para la innovación: Origen y campo de las innovaciones; naturaleza y tipos de innovación; fuerzas que determinan la competitividad de un sector



- 1.2 Condiciones para la innovación: Procesos de innovación, referentes que determinan la competitividad mediante la implantación de innovaciones;
- 1.3 Referencias de estrategias competitivas: capacidades organizacionales y ventanas de oportunidad; fuerzas que determinan la competitividad de un sector.
- 1.4 Funciones del Modelo Nacional de Gestión de las Tecnologías: Vigilar, planear, proteger, implantar y habilitar.
- 1.5 Niveles de innovación: graduales o evolutivas, de rompimiento, arquitectura de nuevos modelos de negocio.

Unidad 2. PROSPECTIVA Y PLAN DE DESARROLLO

Objetivo: Desarrollar una visión amplia para prever dificultades en la planeación y dirección de proyectos de inversión

Contenidos:

- 2.1 Estructura del Sistema Nacional de Innovación. Escala de la tecnología
- 2.2 La gestión de dirección de proyectos: nivel personal, nivel organizacional
- 2.3 Referentes de la metodología Canvas. Tipo y selección de mercados
- 2.4 Análisis del entorno: entorno cultura-educativo; entorno socio-económico, entorno político, entorno estructural.
- 2.5 Análisis de características internas (debilidades y fortalezas) y situaciones externas (amenazas y oportunidades)
- 2.6 Guía para elaborar un plan de prospectiva: áreas de mercadotecnia, operaciones y desarrollo, equipo directivo, comercialización.

Unidad 3 . EL VALOR DE LAS INNOVACIONES Y SU IDENTIFICACIÓN

Objetivo: Analizar las formas de captar y seleccionar las técnicas para explorar y procesar las señales o indicios de una innovación potencial en el entorno (interno y externo) a través de la información disponible.

Contenidos:

- 3.1 Estrategias tecnológicas. Ofensivas, defensivas, tradicional.
- 3.2 El valor de las innovaciones y su identificación. Calidad y flujo de valor



3.3 Estrategias de valor para el desarrollo de innovaciones

3.4 Gestión basada en modelos diferenciados: modelos tradicionales, modelo Lean management

3.5 Ciclo de vida de proyectos de innovación

Unidad 4. GESTIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Objetivo: Comprender los cambios del entorno y la forma en que las innovaciones pueden servir a las necesidades del entorno y estar alerta sobre los aspectos colaterales indeseables de cualquier desarrollo.

Contenidos:

4.1 La cultura de la gestión: acción gerencial, exigencias de los esquemas gerenciales,

El entorno de los proyectos: clasificación y características de proyectos; perfil y funciones en la dirección de proyectos; estructuras organizacionales funcional, matricial y orientada a proyectos

4.2 Procesos de dirección: Integración, alcance, tiempo y calidad

4.3 Herramientas de gestión: Kanban (gestión de tareas), Scrum (proyectos ágiles)

VII. Acervo bibliográfico

- Porter, M. (2000). Estrategia competitiva. México: Grupo editorial Patria.
- González, S. (2009). 5 Claves para Innovar. Recomendaciones para destacar en un mercado global. ISBN: 978 – 84 – 613 – 3012 – 6
- INTI. (2011). Modelo Nacional de Gestión de la Tecnología. Premio



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Nacional de Tecnología e Innovación. México.

- W. Cham, K. y Mauborgen R. (2005). La estrategia del Océano Azul. Harvard Business School Press; Grupo Editorial Norma.
- Yamal Chamoun. (2002). Administración profesional de proyectos. Una guía práctica para programar el éxito de sus proyectos. México: Ed. Mac Graw-Hill Interamericana. ISBN 970-10-4833-4