



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño Industrial



Facultad de Arquitectura y Diseño
U A E M

Programa de Estudios:

Identidad, símbolos y diseño

Dra. María Gabriela Villar García

Dra. Ana Aurora Maldonado Reyes

Elaboró:

Dra. María del Pilar Mora Cantellano

Dra. María de las Mercedes Portilla Luja

Dra. María del Consuelo Espinosa Hernández

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno

Índice

Pág.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



-
- I. Datos de identificación
-
- II. Presentación del programa de estudios
-
- III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular
-
- IV. Objetivos de la formación profesional
-
- V. Objetivos de la unidad de aprendizaje
-
- VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización
-
- VII. Acervo bibliográfico
-
- VIII. Mapa curricular
-

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial
Reestructuración, 2015**I. Datos de identificación**Espacio educativo donde se
imparte**Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura

Licenciatura en Diseño IndustrialUnidad de
aprendizajeTemas selectos multidisciplinarios
Identidad, símbolos y diseño**Clave**

LDI510

Carga
académica

0

4

4

4

Horas
teóricasHoras
prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica**1****2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de
Aprendizaje**

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema
flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema
abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



II. Presentación del programa de estudios

Describir de que se va a tratar el programa

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Diseño Industrial

Carácter de la UA: Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:

- ☐ Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.
- ☐ Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.
- ☐ Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.
- ☐ Elevar la calidad de vida de la sociedad mediante objetos, productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.
- ☐ Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.
- ☐ Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.
- ☐ Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.
- ☐ Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.



- ☐ Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.
- ☐ Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y servicios.
- ☐ Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.
- ☐ Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.
- ☐ Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.
- ☐ Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.

Objetivos del núcleo de formación: Integral

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Diseño Industrial

Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La cultura, identidad y sus símbolos.
Objetivo: Reconocer a la cultura, la identidad y sus símbolos como categorías analíticas de la investigación en el área del diseño a partir de la revisión de enfoques teóricos, conceptuales y metodológicos.
Contenidos: 1.1 La cultura como categoría analítica en las disciplinas del diseño 1.2 La identidad como categoría analítica en las disciplinas del diseño



1.3 Lo simbólico en la cultura y la identidad, como elementos de análisis en las disciplinas diseño

1.4 Abordajes teórico-metodológicos desde los estudios culturales e identitarios para el diseño.

Unidad 2. La identidad como categoría analítica en las disciplinas del diseño.

Objetivo: Reconocer las conformaciones de las identidades así como los productos de diseño

Contenidos:

2.1. Conformación de la identidad individual y colectiva

2.2. Los productos del diseño en un entorno de identidades colectivas

Unidad 3. Los abordajes teórico metodológicos de los estudios culturales y simbólicos

Objetivo: Aplicar los modelos de análisis culturales, identitarios, semióticos de los estudios culturales simbólicos

Contenidos:

3.1 Modelos de análisis culturales e identitarios desde semióticos

3.2 Fenomenología

3.3 Hermeneútica

3.4 Etnografía de los actors

3.5. Analisis textual

3.6. Interaccionismo simbólico



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Complementario:

Cuenca, J.M & López, I. (2014), El patrimonio y las personas: símbolos e identidad cultural como elementos claves para la educación. En Fontal, O., Ibáñez, A. y Martín, L. (coords.), Actas del II Congreso Internacional de Educación Patrimonial. MECD-OEPE, Madrid.

Gary, K. (2013), "El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios". 2 ed. Barcelona, España: Alianza.

Giménez, G. (2007), "La cultura como identidad la identidad como cultura", . [En línea] Available at:

<http://www.mexicanosdisenando.org.mx/WebMaster/Articulos/GG.%20laculturacomoidentidadylaidentidadcomocultura.pdf>

Guerreiro, L. (2016), "Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. Ciência & Saúde Coletiva", 21(8), pp. 2619-2629.

Rey, P. R. (2013), "Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Industrial

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular