



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana
Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Programa de Estudios:
Economía Urbana I

Elaboró: MEUR. Claudia Yolanda Albarrán Olvera
Dr. Jaime Hernández Vergara Fecha: Junio del 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Arquitectura y Diseño
Unidad Académica Profesional de
Chimalhuacan**

Licenciatura

**Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra
Urbana**

Unidad de
aprendizaje

Economía Urbana II

Clave

APO901

Carga
académica

0

6

6

6

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Economía Urbana I

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☒

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)



Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

X

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema
abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

1. El reglamento de Estudios Profesionales de la UAEMex, en su Artículo 84 expone que “El programa de estudios es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.”
2. La Economía Urbana en el proceso actual de globalización toma relevancia en el estudio de las ciudades debido a que, mediante los principios teóricos, técnicas y modelos que emanan de ella es posible identificar y localizar las condicionantes que modifican el crecimiento de las ciudades como es el caso de las actividades económicas y de la población que tienen un impacto sobre el territorio; la producción, distribución y consumo de bienes y servicios; así como los factores que inciden en la calidad de vida de sus habitantes. Esto en distintas escalas de abordaje desde lo global hasta lo local y desde los enfoques político, administrativo, financiero, tecnológico y ambiental, que permiten la formulación de estrategias de acción para mejorar las condiciones de la población urbana.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Economía

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.



Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.

Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.

Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.

Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.

Fomentar el desarrollo urbano sustentable.

Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.

Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.

Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la vivienda digna.

Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.

Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.

Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.

Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.

Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.



Objetivos del núcleo de formación: Integral

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Economía

Valorar los principios teóricos de la economía para analizar el espacio urbano, mediante la comprensión de modelos e indicadores y su relación con el proceso de urbanización, así como los concernientes a la concesión de servicios públicos, para la propuesta de proyectos que propicien una mejora en la calidad de vida de la población.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los enfoques teóricos y las técnicas de análisis espacial de la economía urbana que permitan interpretar la formación y desarrollo de las estructuras urbanas para contar con herramientas de comprensión de las decisiones de localización de los agentes económicos

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Ciudad y su contexto regional
Objetivo: Conocer los principios y fundamentos básicos de las explicaciones económicas sobre cómo se comporta y estructura la actividad económica en el espacio, dando lugar a regiones económicas funcionales y al desarrollo urbano o territorial.
Contenidos: 1. Crecimiento económico regional equilibrado y convergente (oferta). 2. Crecimiento económico regional desequilibrado o divergente (demanda). 3. Nueva Geografía Económica. 4. Desarrollo Endógeno. 5. Desarrollo Sustentable.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Unidad 2. Tipos de regiones. Técnicas y metodologías de análisis de la ciudad y su region.

Objetivo: Aplicar las técnicas y metodologías de construcción de regiones, para la identificación, delimitación, caracterización y análisis de las ciudades y sus regiones económicas.

Contenidos:

1. Regionalización económica y tipos de regiones.
2. Indicadores básicos. Números índices simples y compuestos.
3. Técnicas y metodologías para la construcción de regiones homogéneas.
4. Técnicas y metodologías para la construcción de regiones funcionales.

Unidad 3. Competitividad y sustentabilidad urbana.

Objetivo: Conocer los indicadores de competitividad y sustentabilidad urbana.

Contenidos:

1. Competitividad urbana.
2. Indicadores de competitividad urbana.
3. Ciudad sustentable
4. Indicadores de ciudad sustentable.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Calva, J. y Asuad, N. (2012). Desarrollo regional y urbano. Consejo Nacional de Universitarios para una Nueva Estrategia de Desarrollo. México.

Camagni, Roberto (2005) Economía Urbana. Antoni Bosch, editor. España.

Fujita, M. (1999). The spatial economy: cities, regions and international trade. MIT. Cambridge.

Krugman, P.; Wells, R.; Olney, M. (2008) Fundamentos de economía. Reverté. Barcelona.

Mercado, A. (2009) El top ten de las ciudades, una crítica de la medición de la competitividad municipal y urbana. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 40, núm. 159, octubre-diciembre, pp. 169-190.

Muñoz, R. (2013) Economía urbana y economía social. Un reconocimiento pendiente. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, vol. 15, núm. 2, pp. 107-120.

Ortiz, J; Ortiz, E; Cuervo, M. (2003) La transición demográfica y urbana en el marco de la globalización: implicaciones para la articulación económica del espacio urbano-regional. Análisis Económico, vol. XVIII, núm. 39, pp. 229-254.

Polése, M. (2009). Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica. Pamplona, España. Editorial Aranzai.

Sánchez, A. (2016) Sistema de ciudades y redes urbanas en los modelos económicos de México: Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 47, núm. 184, enero-marzo, pp. 7-34.

Sassen, S. (2007) El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: ampliando las opciones de políticas y gobernanza. EURE, vol. XXXIII, núm. 100, diciembre, pp. 9-34.

Silveira, M. (2011) Urbanización Latinoamericana y circuitos de la economía urbana. Revista Geográfica de América Central, vol. 2, julio-diciembre, pp. 1-17.

Sobrino, J. (2010). Competitividad urbana: una perspectiva global y para México. El colegio de México. México.

Vite, M. (2006) Desarrollo urbano y globalización económica. Quivera, vol. 8, núm. 2, julio-diciembre, pp. 8-32.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Complementario:

Herrera, E; Bonilla, H; Molina, L. (2013) Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana?. Revista Bitácora Urbano Territorial, vol. 22, núm. 1, enero-junio, pp. 11-20.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



VIII. Mapa curricular



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Dirección de Estudios Profesionales

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA, 2015

