



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía pedagógica:

Imagen Urbana II

Elaboró: Mtro. Alejandro Guadarrama Gil
Mtra. Angelica Cruz Valdez Fecha: Junio 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	6
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	7
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	16

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de MéxicoFacultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**Espacio educativo donde se
imparte**Facultad de Arquitectura y Diseño /
Unidad Académica Profesional de
Chimalhuacán**

Licenciatura

**Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra
Urbana**Unidad de
aprendizaje

Imagen Urbana II

Clave

APO903

Carga
académica

0

6

6

6

Horas
teóricasHoras
prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se
ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

**Tipo de Unidad de
Aprendizaje**

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☐

Taller

☒



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



Laboratorio ☐

Práctica profesional ☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido ☐

No escolarizada. Sistema virtual ☐

Escolarizada. Sistema flexible ☒

No escolarizada. Sistema a distancia ☐

No escolarizada. Sistema abierto ☐

Mixta (especificar)

Formación común

☐☐☐☐☐☐

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía pedagógica

El artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM (2007) establece que la guía pedagógica es el documento que complementa el programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporciona recomendaciones para conducir el proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Para la construcción del conocimiento en esta Unidad de Aprendizaje los principios pedagógicos y didácticos empleados estarán en función de los 3 estilos de aprendizaje (visual, auditivo, táctil y kinestésico) para responder a las necesidades del contexto, por lo cual se promueve el saber hacer, saber ser, saber convivir y saber aprender, desde el desarrollo del pensamiento crítico y asumiendo un papel activo en su proceso de aprendizaje.

La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y que no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos. Será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje.

La imagen urbana es la imagen mental que se percibe como relación entre el observador y el medio, también conceptuada como la forma colectiva de ver y apreciar la ciudad; por lo tanto el usuario de la misma mantiene una relación muy particular de apreciar la forma, estructura y dinámica de la ciudad, sin embargo entre todas los observadores se mantienen aspectos en los que coinciden en esa forma de apreciar su entorno, esto es la imagen colectiva de la ciudad o la imagen urbana.

Así en el estudio de los elementos físicos de la imagen, los conceptos de la estructuración urbana, los conceptos de diseño y la metodología para la elaboración de proyectos encaminados a mejorar, reestructurar, revitalizar, renovar y/o rehabilitar la imagen de las ciudades.

El curso de Imagen Urbana, estará encaminado a desarrollar la sensibilidad del alumno por la manera de apreciar la ciudad, diagnosticar la problemática urbana en materia de imagen y proponer soluciones que coadyuven a la estructuración



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



conceptual y funcional de su entorno, y comprender y aplicar la metodología del proceso que entra dentro del diseño de la ciudad.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Urbanismo

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.
- Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.
- Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.
- Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.
- Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



- Fomentar el desarrollo urbano sustentable.
- Proponer un sistema de transporte urbano masivo.

Objetivos del núcleo de formación: Integral

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: Urbanismo

Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Seleccionar el método de instrumentación específica para la creación de un proyecto de imagen urbana, con base en el análisis del medio en sus tres escalas: ciudad, barrio y sitio, tomando en cuenta los trámites pertinentes para la realización de proyectos y la normatividad aplicable en los procesos de diseño e imagen urbana.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Conceptualización básica

Objetivo: Realizar una identificación de los elementos de la ciudad en una práctica de campo, a partir de los conceptos básicos identificados.

Contenidos:

- 1.1. Elementos y conceptos básicos de la imagen urbana.
 - a. El ambiente edificado y natural



b. El medio físico y artificial

- 1.2. La estructura urbana de la ciudad.
- 1.3. Conceptos de imagen: Confort, diversidad, identidad, legibilidad, orientación, restitución, restauración, liberación, rehabilitación.
- 1.4. Tradición y cultura.
- 1.5. Iconografía e imagen urbana.
- 1.6. Elementos de diseño: Estética urbana, Estructura visual, contraste y transición, jerarquía, congruencia, color, forma, percepción.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método:

Inductivo: El asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, para descubrir el principio general que lo rige.

Técnicas:

- Discusión en grupos pequeños: Intercambio de ideas, expansión de ideas previas y solucionar problemas.

Estrategias:

- Analogías: Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido, complejo abstracto).
- Ilustraciones: Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, etc.)
- Mapas cognitivos y redes semánticas: Representación gráfica de esquemas de conocimiento, indican conceptos, proposiciones y explicaciones (Mapas conceptuales, mentales, etc.).

Recursos:

- Bibliografía (3 y 5)
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Explicación verbal.
- Seminarios de discusión y análisis.
- Casos de estudio.
- Presentación con diapositivas (Laptop/cañón)
- Pintarrón.



- Aclaración de dudas.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Del docente: Con base en el método inductivo, se explicará el objetivo y alcance de la unidad de aprendizaje; así como la conceptualización básica de espacio público. Del alumno: Analizará la conceptualización básica para la comprensión del tema. (Tema 1.1)	Revisión de aspectos metodológicos y conceptuales del espacio público(1.2 a 1.6) Elaboración de mapas conceptuales y explicación del tema. Formación de equipos de y trabajo y revisión de bibliografía para análisis de buenas prácticas.	Discusión del tema y aclaración de dudas. Entrega de materia síntesis de los conceptos analizados. Por último, el alumno identificará los elementos de la ciudad.
(4 HP)	(8 HP)	(4 HP)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula	- Equipo de cómputo. - Cuaderno. - Papelería (Pliegos bond, Hojas, plumones, rotafolios). - Bibliografía (3, 5)

Unidad 2. Diagnóstico para la imagen urbana

Objetivo: Elaborar una análisis, descripción y recopilación de los elementos urbanos del diseño, para poder estudiar la utilización de los diferentes elementos (en un sitio previamente determinado). Aplicando en su totalidad el seguimiento



metodológico para la construcción de un proyecto de imagen urbana, a través de la puesta en práctica de los aspectos teóricos de unidades anteriores y la generación de ejercicios de diseño e imagen urbana.

Contenidos:

Diagnóstico particular de la imagen urbana de un sitio: documento análisis, elaboración de esquemas, presentación de larguillos y cuadro-resumen de problemas prioritarios.

2.1. INTRODUCCIÓN**2.2. Justificación****2.3. ANTECEDENTES**

Bases jurídicas

Antecedentes históricos

2.4. DIAGNÓSTICO**2.4.1. Aspectos Físicos****2.4.2. Localización y delimitación de la zona de estudio****2.4.3. Topografía y estudio de pendientes****2.4.4. Accidentes naturales****2.4.5. Vegetación****2.4.6. Aspectos Demográficos****2.4.7. Población****2.4.8. Dinámica de crecimiento poblacional****2.4.9. Población económicamente activa****2.4.10. Aspectos Urbanos****2.4.11. Estructura urbana****2.4.12. Usos de suelo****2.4.13. Vialidad y transporte****2.4.14. Vivienda****2.4.15. Equipamiento****2.4.16. Infraestructura****2.4.17. Hitos, nodos, sendas y bordes.****2.4.18. Vistas, remates y secuencias visuales****2.4.19. Sitios de interés turístico****2.4.20. Mobiliario urbano**



- 2.4.21. Delimitación de barrios y zonas homogéneas (en caso de ser una zona amplia).
- 2.4.22. Aspectos Arquitectónicos
- 2.4.23. Patrimonio cultural urbano
- 2.4.24. Estado de Conservación de inmuebles
- 2.4.25. Detalles arquitectónicos comunes del sitio
- 2.4.26. Sistemas constructivos comunes en el sitio
- 2.4.27. Análisis cromático de pintura exterior

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método:

- Método intuitivo: Útil para acercar al alumno a la realidad inmediata mediante prácticas experimentales.
- Inductivo: El asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, para descubrir el principio general que lo rige.
- Método de trabajo colectivo: Cuando la temática de estudio se divide entre los integrantes del grupo y a cada uno se le responsabiliza de contribuir con una parte.

Técnicas:

- Discusión en grupos pequeños: Intercambio de ideas, expansión de ideas previas y solucionar problemas.
- Método de proyectos.
- Método de casos.
- Método de aprendizaje basado en problemas.

Estrategias:

Analogías: Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido, complejo abstracto).

Ilustraciones: Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, etc.)

Mapas cognitivos y redes semánticas: Representación gráfica de esquemas de conocimiento, indican conceptos, proposiciones y explicaciones (Mapas conceptuales, mentales, etc.).

Recursos:



- Bibliografía. (1, 4, 6)
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Explicación verbal.
- Seminarios de discusión y análisis.
- Casos de estudio.
- Presentación con diapositivas (Laptop/cañon)
- Pintarrón.
- Aclaración de dudas.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Del docente: Se explicará el objetivo y alcance de la unidad de aprendizaje, a través de la presentación y discusión de los elementos que integran los espacios públicos y su contexto. Del alumno: Deberá realizar un análisis de la zona de estudio a definir).	Análisis y evaluación del sitio (zona de estudio) de los elementos urbanos, los complementarios y la tipología de los espacios públicos. (2.1 a 2.4 -2.4.1 a 2.4.7)).	Conclusiones sobre los elementos del diagnóstico, con los que el alumno podrá elaborar una análisis, descripción y recopilación de los elementos urbanos del diseño. Realizará una presentación de resultados del diagnóstico de la zona de estudio. Entrega grafica (láminas, esquemas conceptuales) de los conceptos analizados.
(4 HP)	(16 HP)	(4 HP)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
▪ Aula. ▪ Zona de estudio.	▪ Cuaderno. ▪ Papelería (Pliegos bond, Hojas, plumones, rotafolios).



	▪ Bibliografía (1, 4, 6) ▪ Fotografías. ▪ Mapas (cartografía). ▪ Documentación. ▪ Computadora y dispositivos móviles.
--	---

Unidad 3. Esquema propositivo de imagen urbana

Objetivo: Identificar los elementos para una propuesta de intervención urbana en materia de imagen urbana, aplicando en su totalidad el seguimiento metodológico para la construcción de un proyecto de imagen urbana, a través de la puesta en práctica de los aspectos teóricos de unidades anteriores y la generación de ejercicios de diseño e imagen urbana, así como los trámites y normatividad a seguir en su proceso, de acuerdo a las disposiciones federales, estatales y municipales.

Contenidos:

3.1. ESTRATEGIAS

- 3.1.1. Imagen Objetivo
- 3.1.2. Uso de suelo y normatividad urbana
- 3.1.3. Edificación
- 3.1.4. Vialidad – pavimentos
- 3.1.5. Mobiliario Urbano
- 3.1.6. Redes de infraestructura
- 3.1.7. Vegetación y jardinería.
- 3.1.8. Diseño de espacios públicos
- 3.1.9. Señalética
- 3.1.10. Fomento a sitios de interés turístico
- 3.1.11. Presentación de larguillos y plano temáticos

3.2. INSTRUMENTACION

3.3. FINANCIAMIENTO

Métodos, estrategias y recursos educativos

**Método:**

- Método intuitivo: Útil para acercar al alumno a la realidad inmediata mediante prácticas experimentales.
- Inductivo: El asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, para descubrir el principio general que lo rige.
- Método de trabajo colectivo: Cuando la temática de estudio se divide entre los integrantes del grupo y a cada uno se le responsabiliza de contribuir con una parte.

Técnicas:

- Discusión en grupos pequeños: Intercambio de ideas, expansión de ideas previas y solucionar problemas.
- Método de proyectos.
- Método de casos.
- Método de aprendizaje basado en problemas.

Estrategias:

Analogías: Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido, complejo abstracto).

Ilustraciones: Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, etc.)

Mapas cognitivos y redes semánticas: Representación gráfica de esquemas de conocimiento, indican conceptos, proposiciones y explicaciones (Mapas conceptuales, mentales, etc.).

Recursos:

- Bibliografía. (2, 6)
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Explicación verbal.
- Seminarios de discusión y análisis.
- Casos de estudio.
- Presentación con diapositivas (Laptop/cañon)
- Pintarrón.
- Aclaración de dudas.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje



Inicio	Desarrollo	Cierre
Docente: A partir del método inductivo, y de la discusión en grupos, se explicará el objetivo y finalidad del proyecto (propuesta). Del alumno: Realizará la presentación de su propuesta y desarrollo de las alternativas de diseño del espacio público.	Presentación de ejemplos y aclaración de dudas en el desarrollo de las alternativas de diseño del espacio público. (Temas 3.1, 3.2. y 3.3)	Conclusión del tema a través de discusión del proceso más funcional para sus proyectos. El alumno podrá identificar los elementos para una propuesta de intervención urbana en materia de imagen urbana.
(4 HP)	(12 HP)	(8 HP)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
- Aula - Zona de estudio	- Cuaderno. - Papelería (Pliegos bond, Hojas, plumones, rotafolios). - Bibliografía (2, 6) - Fotografías. - Mapas (cartografía). - Documentación. - Computadora y dispositivos móviles.	



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



VII. Acervo bibliográfico

Básico (Biblioteca FAD):

1. Bazant, Jan S. (1984). Manual de Criterios de Diseño Urbano, Edit. Trillas, México.
Clasificación: HT169.M4 E76 2012}
2. GEM. (1990). Manual de Rehabilitación de Poblados, Gobierno del Estado de México, Dirección General de Desarrollo Urbano y Vivienda, México.
Clasificación: NA9131 C5
3. Lynch, Kevin, (1985). La buena forma de la ciudad, Edit. G. Gilli, Barcelona.
Clasificación: HT169.M6 C395 2015
4. Rapoport, Amos, (1978). Aspectos humanos de la forma urbana: hacia una confrontación de las Ciencias Sociales con el diseño de la forma urbana; Edit. G. Gilli, Barcelona.
Clasificación: TD160 .C677 2008
5. Schjetnan, Mario; Jorge Calvillo, Manuel Peniche. (1984). Principios de Diseño Urbano Ambiental, México
Clasificación: NA9031 .Z36 2012
6. SECTUR. (1994). La imagen Urbana en Ciudades Turísticas con patrimonio Histórico, Secretaría de Turismo, México.
Clasificación: HT169.M6 C395

Complementario:

- A. Brown, Denise (2015) Aprendiendo de Las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica. Gustavo Gili
ISBN: 9788425228216
- B. Monteys, Xavier (2018) La calle y la casa. Urbanismo de interiores. Editorial Gustavo Gili
ISBN: 9788425229756
- C. García Vázquez, Carlos (2018) Teorías e historia de la ciudad contemporánea. Editorial Gustavo Gili
ISBN: 9788425228742
- D. Morris, A (2018) Historia de la forma urbana. Desde sus orígenes hasta la revolución industrial. Editorial Gustavo Gili. España.
ISBN: 9788425230899



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Administración y Promoción
de la Obra Urbana

Reestructuración, 2015



E. Bowkett, Steve (2017) Croquis City: Un libro de arquitectura para dibujar. Editorial Gustavo Gili. España.
ISBN: 9788494516740

VIII. Mapa curricular



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios Profesionales

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA, 2015

